



2^{ème} ORGANISENT CONGRES INTERNATIONAL SUR L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

Les 26 et 27 JUIN 2024 à Rabat

SOUS LE THEME

**EMPOWERMENT FEMININ A L'ERE
DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

EN COLLABORATION AVEC



Le Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit des Affaires et Développement Durable relevant de la Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi-Rabat organise la deuxième édition du Colloque International sur l'Entrepreneuriat Féminin, qui se tiendra sous le thème **"EMPOWERMENT FEMININ A L'ÈRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE"**. Ce colloque revêt une importance capitale dans le paysage académique et professionnel mondial, et constitue une étape cruciale dans notre engagement en faveur de l'autonomisation des femmes à travers l'entrepreneuriat.

L'entrepreneuriat féminin est un sujet d'une importance croissante à l'échelle mondiale. Dans un contexte marqué par des transformations socio-économiques rapides, les femmes jouent un rôle de plus en plus crucial dans le développement économique et social. En effet, l'entrepreneuriat offre aux femmes l'opportunité de s'émanciper, de prendre le contrôle de leur destin professionnel et de contribuer activement à l'économie mondiale.

Au niveau mondial, africain et marocain en particulier, l'entrepreneuriat féminin revêt une importance particulière. Il constitue un levier essentiel pour l'autonomisation des femmes et la création d'opportunités économiques. En encourageant et en soutenant l'entrepreneuriat féminin, nous contribuons à la création d'emplois, à la réduction de la pauvreté et à la promotion de l'égalité des sexes.

Cependant, malgré les progrès réalisés ces dernières années, le taux d'entrepreneuriat féminin reste encore faible. Au Maroc, par exemple, seulement 16,2% des entreprises actives sont dirigées par des femmes. Il est donc impératif d'identifier les obstacles et les défis auxquels sont confrontées les entrepreneures, et de mettre en place des politiques et des programmes efficaces pour les surmonter.

La transformation digitale et l'intelligence artificielle offrent des opportunités sans précédent pour l'entrepreneuriat féminin. Ces technologies permettent aux entrepreneures d'accéder à de nouveaux marchés, de développer des modèles

commerciaux innovants et de renforcer leur compétitivité. De plus, elles offrent des outils puissants pour résoudre certains des défis auxquels sont confrontées les entrepreneures, tels que l'accès au financement, la gestion des opérations et la commercialisation des produits.

Cette deuxième édition du colloque international sur l'entrepreneuriat féminin sera l'occasion pour les chercheurs, les managers et les praticiens de partager leurs connaissances et leurs expériences dans le domaine. Nous encourageons les participants à explorer les différentes dimensions de l'entrepreneuriat féminin à l'ère du numérique, et à proposer des solutions innovantes pour promouvoir son développement.

A l'occasion de cet événement de grande envergure, les participants auront l'opportunité de collaborer, d'échanger et de contribuer ensemble à l'avancement de la cause de l'entrepreneuriat féminin.

Enfin, pour guider les recherches et les discussions lors de ce colloque, nous proposons aux chercheurs une série d'axes thématiques liés à l'entrepreneuriat féminin à l'ère de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle. Ces axes couvrent un large éventail de domaines, notamment le management, l'économie, le droit, le marketing, le social, etc., et offrent une base solide pour des débats riches et constructifs.

LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

THEMATIQUES DU CONGRES

مختبر البحث حول تسيير المنظمات، قانون الأعمال
والتنمية المستدامة

Voici une liste non exhaustive d'axes thématiques sur la base desquels les chercheurs et praticiens peuvent proposer leurs communications :

- **Agilité organisationnelle et adaptation au changement dans les startups dirigées par des femmes.**
- **Analyse comparative des politiques gouvernementales visant à promouvoir l'entrepreneuriat féminin dans différents pays.**

- Analyse des différences de genre dans l'utilisation et l'adoption des technologies numériques dans l'entrepreneuriat.
- Analyse des modèles de leadership efficaces pour les femmes entrepreneurs dans un contexte numérique.
- Analyse des plateformes de financement participatif comme source de financement pour les entrepreneures.
- Analyse des tendances émergentes dans l'entrepreneuriat féminin à l'ère de la transformation digitale.
- Barrières et défis spécifiques auxquels sont confrontées les femmes entrepreneurs dans l'adoption des technologies numériques.
- Collaborations et partenariats stratégiques dans l'écosystème technologique.
- Culture entrepreneuriale et mentalité de croissance chez les femmes.
- Cybersécurité et protection des données pour les femmes entrepreneurs.
- Développement de solutions numériques pour surmonter les obstacles à l'accès au financement pour les femmes entrepreneurs.
- Durabilité et résilience des organisations technologiques dirigées par des femmes.
- Écosystème entrepreneurial inclusif et diversifié.
- Éducation et développement des compétences pour l'entrepreneuriat technologique.
- Empowerment et leadership féminin dans les communautés technologiques ;
- Entrepreneuriat féminin hospitalier et IA.
- Entrepreneuriat féminin sportif et transformation digitale.
- Éthique de la collecte et de l'utilisation des données dans les organisations dirigées par des femmes.
- Éthique et responsabilité sociale dans l'entrepreneuriat technologique féminin
- Gestion de la propriété intellectuelle et de la confidentialité dans les startups dirigées par des femmes.
- Gestion des talents et des équipes dans les startups technologiques dirigées par des femmes.

LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

مختبر البحث حول تسيير المنظمات، قانون الأعمال
والتنمية المستدامة

- Gouvernance et réglementation des entreprises technologiques dirigées par des femmes.
- Impact de la transformation digitale sur les modèles d'affaires des entrepreneures.
- Impact des crises sur l'entrepreneuriat féminin et les stratégies d'adaptation numérique.
- Impact social et environnemental de l'entrepreneuriat féminin technologique ;
- Innovation technologique et entrepreneuriat féminin.
- Investissement et financement de l'entrepreneuriat féminin technologique.
- La numérisation des chaînes d'approvisionnement et son impact sur les entrepreneures.
- La promotion de la diversité et de l'inclusion dans l'écosystème entrepreneurial numérique.
- Le rôle de l'entrepreneuriat féminin dans l'autonomisation économique des femmes.
- Le rôle des initiatives de mentorat et de coaching dans le renforcement des capacités entrepreneuriales des femmes.
- Leadership féminin et transformation digitale.
- Leadership intergénérationnel et transmission des connaissances dans l'entrepreneuriat féminin technologique.
- L'entrepreneuriat social et son rôle dans l'émancipation des femmes marginalisées.
- Les défis de la gouvernance d'entreprise dans les entreprises familiales dirigées par des femmes à l'ère de la transformation digitale.
- Les défis et les opportunités de l'intelligence artificielle pour les entrepreneures.
- Les défis juridiques et réglementaires liés à la protection de la propriété intellectuelle pour les femmes entrepreneurs.
- Les effets de la transformation digitale sur l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des entrepreneures.
- Les implications éthiques de l'utilisation de l'IA dans les entreprises dirigées par des femmes.

LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

مختبر البحث حول تسير المنظمات، قانون الأعمال
والتنمية المستدامة

- Les modèles d'entrepreneuriat féminin durables et éthiques dans un monde numérique en évolution.
- Les opportunités et les défis de la numérisation des services financiers pour les entrepreneures.
- Les politiques publiques et les programmes de soutien à l'entrepreneuriat féminin à l'ère du numérique.
- Les stratégies de commerce électronique pour les entreprises dirigées par des femmes.
- Les stratégies de financement innovantes pour soutenir les entreprises dirigées par des femmes.
- Les stratégies de marketing digital pour cibler les marchés féminins et promouvoir les entreprises dirigées par des femmes.
- L'impact de la diversité de genre dans les équipes de direction sur la performance des entreprises.
- L'impact de la transformation digitale sur l'accès des femmes aux opportunités entrepreneuriales.
- L'impact de l'entrepreneuriat féminin sur le développement économique et social des communautés locales.
- L'impact des crises sanitaires, sociales, politiques, financières et économiques sur l'entrepreneuriat féminin et les leçons à en tirer pour l'avenir.
- L'impact des stéréotypes de genre sur les perceptions des investisseurs et des clients à l'égard des entreprises dirigées par des femmes.
- L'importance de la cybersécurité pour protéger les entreprises féminines contre les cybermenaces.
- L'importance de l'éducation et de la formation digitale pour renforcer les compétences entrepreneuriales des femmes.
- L'importance de l'intelligence émotionnelle et sociale pour les femmes entrepreneures dans un contexte numérique.
- L'influence des réseaux sociaux sur le marketing et la promotion des entreprises féminines.

LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

مختبر البحث حول تسيير المنظمات، قانون الأعمال
والتنمية المستدامة

- L'utilisation de l'IA pour améliorer la productivité et l'efficacité des entreprises dirigées par des femmes.
- L'utilisation des données et de l'analyse prédictive pour améliorer la prise de décision stratégique dans les entreprises féminines.
- Marketing des coopératives à l'ère de la transformation digitale et l'intelligence artificielle.
- Marketing d'influence et Branding personnel pour les femmes entrepreneurs technologiques.
- Marketing et commercialisation dans l'ère numérique pour les organisations dirigées par des femmes.
- Opportunités et défis de l'intelligence artificielle pour les femmes entrepreneures.
- Partenariats public-privé pour soutenir l'entrepreneuriat féminin technologique.
- Rôle des incubateurs et des accélérateurs dans le soutien aux femmes entrepreneurs.
- Rôle des médias et de la communication dans la promotion de l'entrepreneuriat féminin technologique ;
- Utilisation de l'apprentissage automatique pour améliorer la prise de décision dans les entreprises dirigées par des femmes.
- Utilisation des technologies émergentes (IA, IoT, blockchain) dans les entreprises dirigées par des femmes.

LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

- **NIA HAFIDA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT, COORDONNATRICE ET RESPONSABLE PRINCIPALE
- **CHAKOR ABDELLATIF**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

COMITE D'ORGANISATION DU CONGRES

- **NIA HAFIDA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **HILMI MOUNA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, AGDAL, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BELMOURD LOUBNA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL HAMDAOUI HAMZA**, DOCTEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **ZOITNI LAMIAE**, DOCTEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **ABDI HAFSA**, DOCTORANTE A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **HAJJAOUI JIHAD**, DOCTORANTE A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **NASRALLAH AMINE**, DOCTORANT A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **SETTOU HIND**, DOCTORANTE A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **YAHYAOUI NISRINE**, DOCTORANTE A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

COMITE SCIENTIFIQUE ET DE LECTURE

- **AIT BOUBKR ASMAA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, AIN SEBAA, UNIVERSITE HASSAN II DE CASABLANCA
- **AOMARI AMINA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **ATTOUCH HICHAM**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BAKKALI JIHANE**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BELMAATI HICHAM**, PROFESSEUR A L'INSTITUT NATIONAL DE L'ACTION SOCIALE, TANGER, MAROC
- **BELMOURD LOUBNA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BERJAOUI ABDELMOUMEN**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BJIJOU YOUNS**, PROFESSEUR A LA FACULTE DE MEDECINE ET PHARMACIE, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BOUSDIGH KHADIJA**, PROFESSEUR A L'ECOLE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE, SALE, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BOUSHABA ISMAIL**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

- **BOUSHIB KAOUTAR**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **BOUSLIHIM AOMAR**, PROFESSEUR A L'ECOLE NATIONALE FORESTIERE D'INGENIEURS, SALE, MAROC
- **CHAKOR ABDELLATIF**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **CHEMLAL MOHAMED**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **ECHAOUI ABDELLAH**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL AIDOUNI ABDELWAFI**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL ALAMI DRISS**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL FADI LEKBIRA**, PROFESSEUR A L'ECOLE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE, SALE, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL FETHOUNI YASMINA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL HASSOUNI SOUMAYA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

- **EL MENZHI KAOUTAR**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL MOUJADDIDI NOUFISSA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **EL YOUSFI HICHAM**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **HAFIDI ALAOUI MOULAY ISMAIL**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES DE L'EDUCATION, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **HAMIDI LALLA SAADIA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **HILMI MOUNA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, AGDAL, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- INFIRMIERES ET TECHNIQUES DE SANTE, RABAT
- **KARIM KHADDOUJ**, PROFESSEUR A L'ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES ARTS ET METIERS, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **LANKAOUI LATIFA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **LEBBAR SARA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **LEBZAR BOUCHRA**, PROFESSEUR A L'ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION, MARRAKECH, UNIVERSITE CADI AYYAD
- **MERMARI HOUDA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

- **NIA HAFIDA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **OUAHI EL HOUCEIN**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, MARRAKECH, UNIVERSITE CADI AYYAD
- **OUAZZANI TOUHAMI ZINEB**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **OUKASSI MUSTAPHA**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **QARROUTE SANAE**, PROFESSEUR A L'ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION, OUJDA, UNIVERSITE MOHAMMED PREMIER
- **RHAJBAL ZINEB**, PROFESSEUR A LA FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES, SOUISSI, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **YOUSFI LALLA SARA**, PROFESSEUR A L'ECOLE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE, SALE, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT
- **CHERIET NABIL**, PROFESSEUR A L'ECOLE SUPERIEURE DE TECHNOLOGIE, SALE, UNIVERSITE MOHAMMED V DE RABAT

LARMODAD
 Laboratoire de Recherche en Management
 des **DATES IMPORTANTES A RETENIR** et
 Développement Durable

28 AVRIL 2024	Date limite pour l'envoi des intentions de communications en renseignant le formulaire : https://forms.gle/12bfjPdsJEnwhfc6A
5 MAI 2024	Réponses aux auteurs
28 MAI 2024	Date limite pour l'envoi des textes intégraux des communications aux adresses email : larmodad@um5r.ac.ma , larmodad@gmail.com
10 JUIN 2024	Réponses et notifications aux auteurs

17 JUIN 2024	Date limite pour l'envoi des communications dûment modifiées et corrigées et confirmation de la participation aux journées
20 JUIN 2023	Edition et envoi du programme définitif aux participants
26 et 27 JUIN 2024	Organisation du DEUXIEME CONGRES INTERNATIONAL SUR L'ENTREPRENEURIAT FEMININ

REMARQUES TRES IMPORTANTES

- Les textes complets des communications doivent être envoyés aux adresses e-mail suivantes : larmodad@um5r.ac.ma et larmodad@gmail.com

PUBLICATION

- Tous les papiers seront publiés sous forme d'actes du colloque (**ouvrage collectif**) après Evaluation. **FRAIS DE PUBLICATION : 500 Dirhams (50 Euros)**

INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

La longueur du texte de la communication ne doit pas dépasser **15 pages**, tableaux, figures et références compris, sur la base d'une police Calibri 12, avec des marges de 2.5 cm sur chaque côté et une interligne de 1,5. Ces 20 pages comprennent la page de titre et les résumés.

- La page de garde** doit comporter le titre de la communication, le nom de l'auteur, sa fonction et qualité, ses coordonnées complètes (établissement, université, ville, pays, adresse e-mail).

Cette première page doit comporter aussi le résumé de la communication. Il doit être *remis en français et en anglais, y compris le titre*. Immédiatement après les résumés, les

auteurs doivent indiquer quelques mots-clés (*en français et en anglais*) caractérisant le mieux l'article soumis. Le résumé doit être clair, précis, bien écrit et donner au lecteur l'envie de lire l'article et une vue d'ensemble sur la recherche.

2. Le texte doit commencer en page 2.

- **Corps du texte** : forme Calibri, caractère 12
- **Interligne** 1,5
- **Interligne du résumé et abstract** : simple
- **Marges** 2.5 cm pour chaque côté
- **Entête** : contient l'intitulé de l'article écrit en gras CALIBRI, caractère 12, majuscule, interligne simple, centrée
- Le titre de la communication doit être repris juste en bas de l'entête et doit être écrit en caractère 14, gras, forme calibri, majuscule, interligne simple, centré
- **LES NOMS, PRENOMS DES AUTEURS ET LES MOTS RESUME ET ABSTRACT** doivent être écrits en gras, majuscule, forme calibri, caractère 12, interligne simple, justifiés
- **LA TRADUCTION DE L'INTITULE EN ANGLAIS** doit être centrée, écrite en gras, majuscule, forme calibri, caractère 12, interligne simple
- Les termes « **MOTS-CLES ET KEY WORDS** » doivent être écrits en gras, majuscule, forme calibri, caractère 12, justifiés
- Les informations relatives à la qualité de l'auteur, son établissement et université, la ville et le pays doivent être écrites en minuscule, forme calibri, caractère 12, justifiées, interligne simple
- Les adresses e-mail des auteurs doivent être écrites en minuscule, forme calibri, caractère 12, gras, justifiées, interligne simple

- Le reste du contenu des mots clef, key words, du résumé en français et en anglais doit être mis dans cadre coloré en gris, écrit en minuscule, forme calibri, caractère 12, interligne simple, justifié
- Tous les titres et sous-titres (introduction, premier point, deuxième point, etc. conclusion, annexes et références bibliographiques doivent être écrits en majuscule, forme calibri, gras, caractère 12, justifiés, interligne simple
- Les titres, numéros et sources des tableaux, schémas et figures doivent être écrits en minuscule, forme calibri, gras, caractère 12, centrés, interligne simple
- Les tableaux, figures et schémas doivent être insérés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre et source
- La communication complète (texte, tableaux, figures, annexes et références bibliographiques, etc.) **ne doit pas dépasser 20 pages**

3. À la suite de la communication, on fera successivement apparaître :

- Les éventuelles annexes (méthodologiques ou autres) désignées par Annexe 1, Annexe 2, Annexe 3, etc.
- Les références bibliographiques. Celles-ci suivront les nouvelles normes académiques de la recherche. Dans le texte, les citations de référence apparaîtront entre parenthèses avec le nom et la date de parution, [ex : (KOTLER, 2000)].
- Aucune note de bas de page ne doit figurer dans le texte
- Les références bibliographiques doivent être présentées en forme calibri, caractère 12, minuscule, interligne 1.5, justifiées. Les noms, prénoms des auteurs et date de parution des références doivent être mentionnés en gras, majuscule, forme calibri, caractère 12

- [Exemple : GALLOPEL K. (2000), Contributions affective et symbolique de la musique publicitaire : une étude empirique, *Recherche et Applications en Marketing*, 15, 1, pp.3-19].
- Les communications feront l'objet d'une évaluation anonyme par deux lecteurs spécialistes en le domaine du congrès.
D'éventuelles modifications pourront être demandées aux auteurs. La version définitive et corrigée du papier devra, dans ce cas, être renvoyée par l'auteur, aux organisateurs tout en respectant le calendrier des soumissions.

Pour plus de détails concernant le deuxième congrès international sur l'entrepreneuriat féminin, Organisé par le Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit des Affaires et Développement Durable, veuillez visiter les sites web : <http://larmodad.um5.ac.ma/> ; <https://ammmaroc.com>



LARMODAD

Laboratoire de Recherche en Management
des Organisations, Droit des Affaires et
Développement Durable

مختبر البحث حول تسيير المنظمات، قانون الأعمال
والتنمية المستدامة